

El CCU promueve una campaña publicitaria dirigida a informar a los consumidores de sus derechos e impulsarles a defenderlos y a participar activamente en la vida asociativa

Utilizará como soporte 1.059 carteles de publicidad exterior repartidos en torno a centros comerciales de todo el Estado español

Busca llegar a los consumidores en la etapa de ocio y vacaciones de la Semana Santa, fechas en las que se produce una gran afluencia de compras y gran cantidad de desplazamientos

Madrid, 17 de julio.- 1.050 carteles incluidos en soportes de mobiliario urbano ("mupis") repartidos por todo el Estado español tratarán de informar a los consumidores acerca de sus derechos y a impulsarles a adoptar **una actitud activa** en defensa de los mismos, dentro de una campaña promovida por el Consejo de Consumidores y Usuarios (CCU), **que se iniciará mañana, martes, día 18 de marzo.**

Esta campaña, cuyo lema es "¿Eres un consumidor responsable?" es la **primera** de estas características que emprende el máximo órgano de representación de los consumidores y usuarios desde su creación en 1991.

El objetivo de esta iniciativa es **informar y divulgar las normas que protegen los intereses de los consumidores** (económicos, de información, de salud y seguridad) e **impulsar su participación activa** en la vida asociativa de las organizaciones de consumidores, como mejor manera de defender sus posiciones en el mercado, dentro del **respeto al entorno y a la sostenibilidad de los recursos.**

¿ERES UN CONSUMIDOR RESPONSABLE?

El texto, planteado dentro de una original línea de lectura, es una especie de test de respuesta a la pregunta del lema de la campaña. A la pregunta de "¿Eres un consumidor responsable?", responde: "Es esa persona que

consume sin abusar de créditos comprometiendo su futuro y el de los suyos. El que se informa y se asesora antes de firmar un contrato, El que es consciente de su aportación al medio ambiente adquiriendo electrodomésticos y aparatos de bajo consumo, ahorrando energía y reciclando. Mira por sus intereses con atención, comprobando las etiquetas y las fechas de caducidad de los envases. Hace ejercicio habitualmente y consume diariamente productos saludables”.

La campaña, cuyo importe total es de 119.000 euros, y que **será evidente en el entorno de los grandes centros comerciales**, pretende llegar a los consumidores en una **época de vacaciones y de ocio**, como es la Semana Santa, fechas en que se produce una mayor afluencia de compras y gran cantidad de desplazamientos.



ERES UN CONSUMIDOR RESPONSABLE



CRÉDITOS
Es esa persona que consume sin abusar de su futuro y comprometiéndolo. El que se informa y se asesora antes de firmar un contrato. El que es consciente de su aportación al medio ambiente.

RECICLANDO.
adquiriendo electrodomésticos y aparatos de bajo consumo, ahorrando energía y reciclando.

ETIQUETAS y las FECHAS DE CADUCIDAD de los envases. Hace EJERCICIO habitualmente y consume diariamente PRODUCTOS SALUDABLES.

Mira sus intereses con atención, comprobando las etiquetas y las fechas de caducidad de los envases. Hace ejercicio habitualmente y consume diariamente productos saludables.



El consumidor responsable conoce y exige sus derechos.

Ley de mejora de derechos de los consumidores

Ejerce tus derechos y asóciate. Las asociaciones de Consumidores y Usuarios defienden tus intereses y te ayudan a reclamar.

